

Dependencia o Entidad: Administración Portuaria Integral de Tuxpan, S.A. de C.V.
Naturaleza Jurídica: Empresa
Cabeza de sector: Secretaría de Comunicaciones y Transportes
Fecha de elaboración: 19 de enero de 2016

Misión:

Aportar valor a los clientes mediante una oferta de servicios eficientes, seguros e integrados eficazmente a las cadenas logísticas, con el respaldo de una comunidad portuaria comprometida y participativa con el desarrollo del país, en armonía y respeto con el medio ambiente.

Visión:

Ser la mejor alternativa portuaria para el centro de México, vinculándolo competitivamente con los mercados internacionales y facilitando el desarrollo de las cadenas logísticas y de valor de mercancías de contenedores, fluidos, carga general, automóviles, hidrocarburos y graneles minerales y agrícolas, en un entorno sustentable.

Objetivo Institucional:

Promover dos Sistemas Portuarios, el del Golfo de México y el del Pacífico; donde los puertos se complementen entre sí, resalten su vocación natural y compitan con otros puertos del mundo

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Difundir las estrategias del Gobierno de la República entorno al Sistema Portuario Nacional para su crecimiento, desarrollo y seguridad

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1.- MÉXICO EN PAZ | <input checked="" type="checkbox"/> | 2.- MÉXICO INCLUYENTE |
| <input type="checkbox"/> | 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> | 4.- MÉXICO PROSPERO |
| <input type="checkbox"/> | 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL | | |

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

MÉXICO INCLUYENTE, MÉXICO PROSPERO,

Mtro. Rodolfo González Fernández

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Jaime Bruno Rosete Banda

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "x"):

1.- Democratizar la Productividad

2.- Gobierno Cercano y Moderno

3.- Perspectiva de Género

Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:

Gobierno Cercano y Moderno, Perspectiva de Género,

	Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.-	Plan nacional de Desarrollo /Objetivo 4.9	Modernización, ampliación y conservación de la infraestructura de los diferentes puertos nacionales, así como mejorar su conectividad bajo criterios estratégicos y de eficiencia que detonen actividades de valor agregado.	Inversión y modernización de los puertos de México
2.-	Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2013-2018	Perspectiva de Género. Generación de entornos seguros y amigables de convivencia familiar y social, actividades de tiempo libre y movilidad segura	Seguridad en el Mar para la población en general
3.-	Plan Nacional de Desarrollo: Objetivo 4.5 Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones./ Objetivo 4.9 Contar con una Infraestructura de transporte que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica./ Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2013-2018	Estrategia 4.5.1. Impulsar el desarrollo e innovación tecnológica de las telecomunicaciones que amplíe la cobertura y accesibilidad para impulsar mejores servicios y promover la competencia, buscando la reducción de costos y la eficiencia de las comunicaciones/ Estrategia 4.9.1. Modernizar, ampliar y conservar la infraestructura de los diferentes modos de transporte, así como mejorar su conectividad bajo criterios estratégicos y de eficiencia. /Democratizar la Productividad	Avances en infraestructura de comunicaciones y transportes

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>950.00</u>	ESTUDIOS	<u>0.00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>75.00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0.00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>714.60</u>	TOTAL	<u>1,739.60</u>

Mtro. Rodolfo González Fernández

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Jaime Bruno Rosete Banda

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015

Dependencia o Entidad: Administración Portuaria Integral de Tuxpan, S.A. de C.V.
 Fecha de elaboración: 19 de enero de 2016

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101: **1739.60**
 ACUMULADO EN CAMPANAS: 1739.60

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Datos generales		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
		TV	Radio	
Nombre de la campaña:	Sistema Portuario Nacional, trabajando por un futuro			
Versión(es):	Sistema Portuario Nacional, trabajando por un futuro			Televisoras
	Inversión y modernización de los puertos de México			Radiodifusoras
Tema específico:	Difundir las estrategias del gobierno de la república en torno al sistema portuario nacional para su crecimiento, desarrollo y seguridad, así como la inversión y modernización de los puertos			Cine
Objetivo de comunicación:				Diarios Editados en el D.F.
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno			Diarios Editados en los Estados
Coemisor:	15 APIS			Diarios Editados en el Extranjero
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA			Revistas
	25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS			Medios Complementarios
	NSE: AB, C+			Medios Digitales
Vigencia de la campaña:				Pre-Estudios
				Post-Estudios
				Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y
				Presupuesto asignado a la campaña:
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:
				256.60
				14.75%

Mtro. Rodolfo González Fernández

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Jaime Bruno Rosete Banda

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 2

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio				
		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales					
		TV <input type="text"/>	TV <input type="text"/>					
Nombre de la campaña:	Seguridad en el mar	Radio <input type="text"/>	Radio <input type="text"/>					
Versión(es):	Uso del chaleco salvavidas							
Tema específico:	Seguridad en el Mar para la población en general							
Objetivo de comunicación:	Generar en la población objetivo, la concientización del uso del chaleco salvavidas en cualquier actividad en el mar para garantizar su seguridad							
Clasificación de campaña:	Prevención							
Coemisor:	15 APIS							
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL							
	0 A 12, 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS							
	NSE: AB, C+, C							
Vigencia de la campaña:								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Etapas</th> <th>Fechas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>20 de junio de 2015 al 20 de agosto de 2015</td> </tr> </tbody> </table>	Etapas	Fechas	1	20 de junio de 2015 al 20 de agosto de 2015			
Etapas	Fechas							
1	20 de junio de 2015 al 20 de agosto de 2015							
		Televisoras		0.00				
		Radiodifusoras		0.00				
		Cine		0.00				
		Diarios Editados en el D.F.		0.00				
		Diarios Editados en los Estados		0.00				
		Diarios Editados en el Extranjero		0.00				
		Revistas		0.00				
		Medios Complementarios		533.00				
		Medios Digitales		0.00				
		Pre-Estudios		0.00				
		Post-Estudios		0.00				
		Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y		0.00				
		Presupuesto asignado a la campaña:		533.00				
		Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:		30.64%				

Mtro. Rodolfo González Fernández

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Jaime Bruno Rosete Banda

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 3

Datos generales	
Nombre de la campaña:	Infraestructura
Versión(es):	Genérica
Tema específico:	Avances en infraestructura de comunicaciones y transportes
Objetivo de comunicación:	Difundir los avances en Infraestructura carretera, portuaria, aeroportuaria, ferroviaria y de telecomunicaciones, puntualizando el impacto que estos generan en el desarrollo del país y de la población
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno
Coemisor:	15 Apis
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS NSE: AB, C+

Vigencia de la campaña:	
Etapas	Fechas
1	20 de julio de 2015 al 24 de agosto de 2015

Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
TV		
Radio		Radio X
Televisoras		680.00
Radiodifusoras		270.00
Cine		0.00
Diarios Editados en el D.F.		0.00
Diarios Editados en los Estados		0.00
Diarios Editados en el Extranjero		0.00
Revistas		0.00
Medios Complementarios		0.00
Medios Digitales		0.00
Pre-Estudios		0.00
Post-Estudios		0.00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y		0.00
Presupuesto asignado a la campaña:		950.00
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:		54.61 %

Mtro. Rodolfo González Fernández

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Jaime Bruno Rosete Banda

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad